

PANDUAN



KARSA LOKAL, DAYA NASIONAL:

KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA DALAM BINGKAI BUDAYA NUSANTARA

Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan,
Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi

UNIVERSITAS TIDAR

Sekretariat :

Gedung Kuliah Terpadu Fakultas Pertanian Universitas Tidar. Kampus
Sidotopo Jl. Barito 1, Kedungsari, Kec. Magelang Utara, Kota Magelang,
Jawa Tengah 56116.

SAMBUTAN DIREKTUR PEMBELAJARAN DAN KEMAHASISWAAN

SALAM WIRAUSAHA MAHASISWA



Kewirausahaan memiliki peran strategis dalam mendorong pertumbuhan ekonomi dan pembangunan berkelanjutan. Semangat ini sejalan dengan Asta Cita ketiga untuk menciptakan pertumbuhan ekonomi secara inklusif dan berkelanjutan melalui penciptaan lapangan kerja baru.

Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan, Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi (Kemdiktisaintek) Republik Indonesia terus berkomitmen mendukung lahirnya mahasiswa wirausaha di perguruan tinggi dengan memperkuat ekosistemnya. Salah satu langkah strategis yang menjadi tulang punggung upaya ini adalah Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW). Program ini memberikan teori sekaligus menekankan praktik bisnis terintegrasi yang memberi dampak nyata untuk masyarakat dan ekonomi.

Puncak dari program ini adalah Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (KMI) Expo, yang tahun ini memasuki tahun ke-XVI. Diadakan di Universitas Tidar (UNTIDAR) Magelang, Jawa Tengah, ajang ini memiliki makna penting yang sejalan dengan konsep kampus berdampak, kampus bukan hanya tempat menuntut ilmu tetapi juga berpotensi sebagai sumber ekonomi lokal.

Pada ajang KMI Expo, mahasiswa wirausaha dapat menunjukkan inovasi usaha terbaiknya, menjadi ajang pameran lintas sektor serta memberikan inspirasi nyata kepada mahasiswa dan masyarakat. Acara ini juga memberikan wadah pembelajaran kolaboratif untuk memperkuat ekosistem kewirausahaan di perguruan tinggi. Ditambah lagi, KMI Expo XVI akan menjadi bagian penting dari perjalanan menuju Indonesia Emas 2045 dengan target rasio wirausaha nasional mencapai 8%.

Panduan KMI Expo XVI Tahun 2025 ini disusun sebagai rujukan bagi perguruan tinggi dan mahasiswa agar pelaksanaan kegiatan dapat berjalan dengan baik. Berharap ke depan, kegiatan ini dapat memperkuat kolaborasi antar perguruan tinggi, dunia usaha dunia industri serta masyarakat dan pemerintah daerah.

Terima kasih kepada semua pihak, mari bersama menumbuhkan semangat dan melahirkan wirausaha muda yang inovatif dan berdampak.

SAMBUTAN REKTOR UNIVERSITAS TIDAR

SALAM WIRAUSAHA MAHASISWA

Kami ucapkan terima kasih kepada Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan (Belmawa), Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi (Ditjen Dikti), Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi (Kemdiktisaintek) Republik Indonesia yang mempercayakan penyelenggaraan kegiatan nasional Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (KMI) Expo Tahun 2025 kepada Universitas Tidar.



Universitas Tidar dengan bangga mengambil bagian dalam agenda strategis ini sebagai wujud nyata komitmen kami untuk mendukung lahirnya generasi wirausaha muda yang inovatif, adaptif, dan berkarakter. Sejalan dengan **Rencana Strategis Universitas Tidar 2025–2029**, bidang kemahasiswaan diarahkan untuk memperkuat pengembangan potensi mahasiswa, meningkatkan daya saing nasional, serta menumbuhkan kemandirian dalam menghadapi tantangan global.

Tema “**Karsa Lokal, Daya Nasional: Kewirausahaan Mahasiswa dalam Bingkai Budaya Nusantara**” sangat relevan dengan kondisi bangsa saat ini. Mahasiswa ditantang untuk tidak hanya mengembangkan ide dan usaha berbasis kearifan lokal, tetapi juga mentransformasikannya menjadi kekuatan ekonomi kreatif yang berdampak luas di tingkat nasional. Semangat ini sejalan dengan visi UNTIDAR menjadi Universitas Unggul, Inovatif, Berbasis Kewirausahaan dan Kebudayaan, yang mendorong mahasiswa agar mampu mengolah potensi daerah menjadi daya saing bangsa.

Pada kegiatan KMI Expo, mahasiswa berkesempatan untuk memperluas jejaring, mempelajari praktik kewirausahaan dari berbagai daerah, serta mendapatkan pengalaman langsung dalam menghadapi dunia usaha. Kami juga menekankan pentingnya dukungan dari ekosistem kampus: mulai dari pembelajaran, inkubasi, hingga pendampingan berkelanjutan, agar mahasiswa dapat mengembangkan ide bisnisnya menjadi karya nyata yang bermanfaat bagi masyarakat.

Terima kasih kami sampaikan kepada semua pihak yang telah bekerja keras mempersiapkan kegiatan ini panitia, dosen pendamping, mahasiswa peserta, mitra dunia usaha, serta seluruh pemangku kepentingan. Semoga semangat kolaborasi dan inovasi yang terbangun dalam KMI Expo 2025 ini menjadi inspirasi bagi mahasiswa Indonesia untuk terus berkreasi dan berkontribusi bagi bangsa.

Selamat mengikuti **Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia Expo Ke-XVI Tahun 2025** di Universitas Tidar. Mari kita wujudkan **karsa lokal** yang mengakar pada budaya bangsa, menjadi **daya nasional** yang membawa Indonesia lebih maju dan bermartabat di mata dunia.

DAFTAR ISI

SAMBUTAN DIREKTUR PEMBELAJARAN DAN KEMAHASISWAAN	i
SAMBUTAN REKTOR UNIVERSITAS TIDAR	ii
DAFTAR GAMBAR	iv
LATAR BELAKANG	1
TUJUAN DAN MANFAAT	2
TEMA, LOGO, DAN MASKOT	2
WAKTU DAN TEMPAT PELAKSANAAN KEGIATAN	5
PESERTA	10
BENTUK KEGIATAN	11
PEMBIAYAAN	13
<i>STAND</i> PAMERAN	13
MEDIA PROMOSI	15
SEKRETARIAT PANITIA	16
KETENTUAN LAINNYA	17
PENUTUP	17
LAMPIRAN	18
LAMPIRAN 1 KETENTUAN DAN KRITERIA PENILAIAN KMI <i>AWARD</i> NON DIGITAL DAN DIGITAL	18
LAMPIRAN 2 KETENTUAN DAN KRITERIA PENILAIAN <i>STAND</i> TERBAIK	22
LAMPIRAN 3 KETENTUAN DAN KRITERIA PENILAIAN KIRAB BUDAYA	23
LAMPIRAN 4 KETENTUAN DAN KRITERIA PENILAIAN <i>STAND UP COMEDY</i>	24

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Maskot “Prawara” KMI Expo XVI 2025	3
Gambar 2. Logo KMI Expo XVI Tahun 2025	4
Gambar 3. Denah KMI Expo XVI 2025.....	6
Gambar 4. Denah Universitas Tidar Kampus Tuguran	6
Gambar 5. <i>Layout Stand</i> Pameran KMI Expo XVI 2025	10
Gambar 6. Gambaran <i>Stand</i> KMI Expo XVI	14
Gambar 7. <i>Merchandise</i> KMI Expo XVI 2025	16

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tempat Pelaksanaan KMI Expo XVI 2025	5
Tabel 2. Jadwal Pelaksanaan Kegiatan KMI Expo XVI 2025	7

LATAR BELAKANG

Kewirausahaan merupakan salah satu fondasi utama dalam mendorong pertumbuhan ekonomi nasional. Di Indonesia, peran kewirausahaan sangat penting dalam meningkatkan daya saing bangsa, membuka lapangan kerja baru, serta memberikan ruang bagi mahasiswa untuk menyalurkan ide dan kreativitas mereka.

Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (KMI) Expo hadir sebagai sarana bagi mahasiswa untuk mengasah dan mengembangkan potensi kewirausahaan yang dimiliki. Tidak hanya itu, kegiatan ini selaras dengan semangat Asta Cita 3 dan Kampus Berdampak, karena KMI Expo tidak hanya sebagai wadah untuk praktik berwirausaha namun juga memberikan dampak pada ekonomi dan sosial.

Sebagai satu-satunya perguruan tinggi negeri di wilayah Kedu Raya, Universitas Tidar menunjukkan komitmen yang tinggi dalam mendukung pengembangan jiwa wirausaha di kalangan mahasiswa. Melalui program KMI Expo, mahasiswa diharapkan mampu menumbuhkan sikap kreatif, inovatif, dan mandiri agar siap bersaing di tingkat global.

Sebagai bagian dari Program Kampus Berdampak dan upaya memperkuat kapasitas kewirausahaan mahasiswa, Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan, Ditjen Dikti, Kemdiktisaintek menyelenggarakan berbagai kegiatan kewirausahaan terintegrasi melalui Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW).

Pelaksana P2MW tahun 2025 secara berkelanjutan didampingi oleh mentor dari kalangan dosen dan praktisi agar usaha mereka dapat berkembang dan berdaya saing tinggi. Proses ini berujung pada partisipasi dalam Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (KMI) Expo, yang menjadi ajang puncak untuk memamerkan hasil karya dan membangun jejaring antar wirausaha muda. KMI Expo merupakan kegiatan tahunan yang diselenggarakan oleh Direktorat Belmawa, Ditjen Dikti, Kemdiktisaintek, dan diikuti oleh mahasiswa wirausaha dari berbagai perguruan tinggi di seluruh Indonesia.

Pada tahun 2025, KMI Expo XVI dilaksanakan di Universitas Tidar pada bulan November. Untidar terus berupaya memperkuat ekosistem kewirausahaan melalui program inkubator bisnis, pelatihan, serta pengembangan *start-up* mahasiswa. Hal ini sejalan dengan visi Untidar dalam Rencana Strategis 2025–2029, yaitu “Menjadi Universitas Unggul, Inovatif, Berkebudayaan, dan Berorientasi Kewirausahaan.” Dengan semangat tersebut, Untidar

berkomitmen memperluas kerjasama dan kolaborasi strategis guna meningkatkan daya saing global serta menciptakan lingkungan akademik yang inklusif dan berbudaya untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan di kalangan sivitas akademika.

TUJUAN DAN MANFAAT

Tujuan

Pelaksanaan KMI Expo XVI 2025 bertujuan untuk:

1. Menjadi wadah pengembangan wirausaha mahasiswa Indonesia;
2. Menyediakan sarana promosi bagi wirausaha mahasiswa Indonesia;
3. Memotivasi mahasiswa Indonesia menjadi wirausaha yang tangguh, unggul, dan berdampak bagi masyarakat; dan
4. Menyediakan ruang kolaborasi dan sinergi (*collaboration and synergy*) untuk mahasiswa saling berinteraksi, bekerja sama, dan berinovasi.

Manfaat

Manfaat pelaksanaan KMI Expo XVI 2025 adalah:

1. Menumbuhkan semangat dan budaya kewirausahaan di kalangan mahasiswa;
2. Meningkatkan kapasitas dan keterampilan kewirausahaan mahasiswa;
3. Memperluas jaringan pemasaran dan kemitraan wirausaha mahasiswa; dan
4. Mendorong kolaborasi lintas perguruan tinggi dan bidang ilmu sehingga tercipta ekosistem kewirausahaan yang kuat, sinergis, dan berkelanjutan.

TEMA, LOGO, DAN MASKOT

Tema KMI Expo XVI 2025

Pelaksanaan KMI Expo XVI 2025 mengusung tema sebagai berikut: **“Karsa Lokal, Daya Nasional: Kewirausahaan Mahasiswa dalam Bingkai Budaya Nusantara”**. Tema ini menggambarkan perjalanan wirausaha mahasiswa yang dimulai dari gagasan lokal (karsa) namun berdampak besar untuk Indonesia (daya nasional), dengan tetap menjaga akar budaya Nusantara sebagai landasan berpijak dan arah gerak.

Maskot dan Logo KMI Expo XVI 2025

Maskot KMI Expo XVI 2025 terinspirasi dari Burung Elang (*Nisaetus bartelsi*) yang merupakan satwa endemik yang hanya hidup di hutan-hutan pegunungan Jawa, termasuk di kawasan Gunung Tidar, Magelang.

Elang Jawa memiliki karakter tangguh dan kuat. Penggunaan Elang Jawa sebagai maskot KMI Expo XVI 2025 ini bertujuan untuk:

1. Mengenalkan kepada khalayak luas khasanah satwa endemik yang langka, sekaligus memberikan edukasi bahwa Indonesia penuh dengan keragaman hayati yang perlu dijaga kelestariannya. Mahasiswa sebagai pemimpin masa depan harus mampu memberikan kontribusi terbaik dalam upaya pelestarian ini.
2. Mahasiswa Indonesia mampu mengambil nilai-nilai dari karakter burung Elang Jawa, yaitu menjadi generasi yang tangguh, kuat, dan tidak mudah menyerah.

Pada Maskot Elang Jawa tersebut mengenakan baju lurik coklat, sabuk kulit, tameng (perisai), dan tombak menggambarkan jati diri seorang prajurit keraton Mataram yang percaya diri, pemberani, dan siap menghadapi apapun. Bagian perisai pada maskot berhiaskan stupa Borobudur yang dikelilingi oleh 5 bulatan yang melambangkan KMI Expo XVI 2025 diselenggarakan di Bumi Borobudur, Magelang yang menjunjung tinggi kebudayaan dan sejarah dalam menjalankan tugas dan 5 bulatan dapat diartikan sebagai sila pancasila.



Gambar 1. Maskot “**Prawara**” KMI Expo XVI 2025

Selain maskot Prawara, pada pelaksanaan KMI Expo XVI 2025 mengusung logo resmi seperti di bawah ini :



Gambar 2. Logo KMI Expo XVI Tahun 2025

Makna dari logo KMI Expo XVI : merupakan representasi dari Candi Borobudur sebagai warisan sejarah dan budaya Indonesia, bahkan diakui sebagai warisan budaya dunia. Penempatan stupa di logo ini menjelaskan bahwa:

1. Kegiatan KMI Expo XVI 2025 secara filosofis menjunjung tinggi budaya dan mengedepankan nilai-nilai kearifan lokal untuk dikenal secara global.
2. Kegiatan KMI Expo XVI 2025 diselenggarakan di Universitas Tidar, di bumi Borobudur, yang secara geografis terletak di Magelang Raya.

Konsep Kemasan (*packaging*) dalam tulisan Expo : merupakan gambaran yang mencerminkan hasil karya wirausaha mahasiswa Indonesia yang mampu dikonversikan menjadi komoditas berdaya jual.

Tulisan XVI Angka 16 : ditulis dalam huruf Romawi, menunjukkan KMI Expo 2025 ini adalah kegiatan kewirausahaan mahasiswa tersebar se Indonesia yang telah dilaksanakan ke-16 kali. Tulisan Universitas Tidar dan 2025 : Menunjukkan tempat pelaksanaan dan tahun kegiatan KMI Expo XVI 2025 dilaksanakan di Universitas Tidar, Magelang.

WAKTU DAN TEMPAT PELAKSANAAN KEGIATAN

Waktu Pelaksanaan

Kegiatan KMI Expo XVI Tahun 2025 akan dilaksanakan selama 3 (tiga) hari, yaitu pada hari Rabu - Jumat, 19 - 21 November 2025. Peserta harus mengalokasikan waktu sebelum dan sesudah pelaksanaan kegiatan agar dapat melakukan *loading* barang dan melakukan dekorasi *stand*, serta membongkar atau *unloading* barang setelahnya. Rincian lebih lanjut dapat dilihat pada jadwal pelaksanaan kegiatan.

Tempat

KMI Expo XVI 2025 diselenggarakan secara Luring di Universitas Tidar:

1. Kampus Sidotopo: Jl. Barito 1 No.2, Kedungsari, Kec. Magelang Utara, Kota Magelang, Jawa Tengah 59155
2. Kampus Tuguran: Jl. Kapten Suparman No.39, Potrobangsari, Kec. Magelang Utara, Kota Magelang, Jawa Tengah 56116

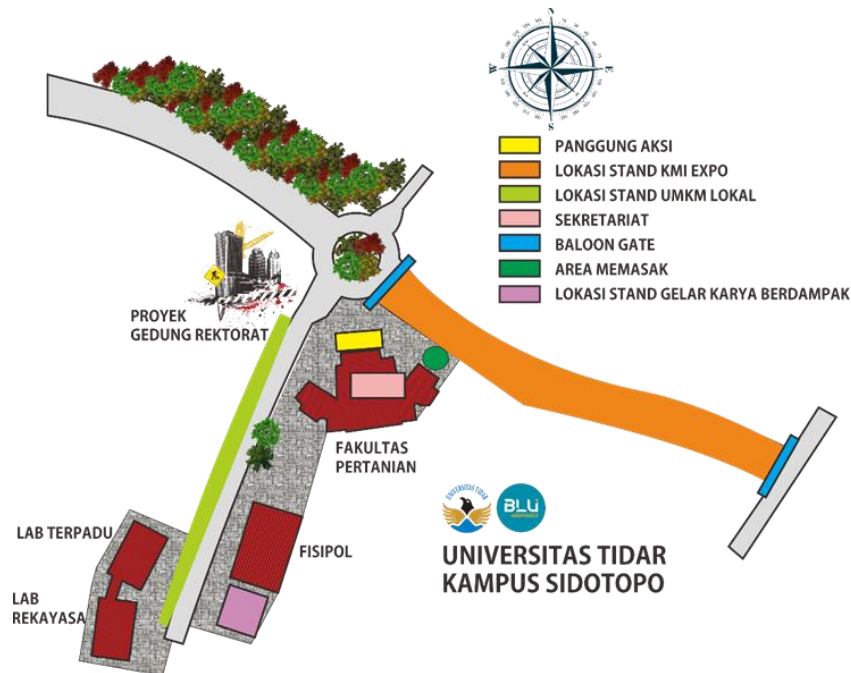
Kegiatan akan dilaksanakan pada Lokasi yang tertera pada Tabel 1:

Tabel 1. Tempat Pelaksanaan KMI Expo XVI 2025

No	Kegiatan	Tempat
1	Pembukaan, Anugerah dan Penutupan	Gedung Kuliah Terpadu Fakultas Pertanian, Untidar Kampus Sidotopo
2	Registrasi <i>Onsite</i>	Gedung Lab. Rekayasa, Untidar Kampus Sidotopo
3	Pameran Gelar Produk, Penilaian KMI <i>Award</i> , dan Stan Terbaik	Halaman Gedung Kuliah Terpadu Fakultas Pertanian, Untidar Kampus Sidotopo
4	Kirab Budaya, <i>Stand up Comedy</i>	Halaman Gedung Kuliah Terpadu Fakultas Pertanian, Untidar Kampus Sidotopo
5	Seminar dan <i>Workshop</i> Kewirausahaan	Gedung Lab. Rekayasa, Untidar Kampus Sidotopo

6	Sarasehan a. Pimpinan Perguruan Tinggi b. Pendamping, Pengelola, dan Operator Kewirausahaan	Gedung Kuliah Umum Dr.HR.Suparsono Untidar Kampus Tuguran
---	--	--

Berikut merupakan denah KMI Expo XVI 2025:



Gambar 3. Denah KMI Expo XVI 2025



Gambar 4. Denah Universitas Tidar Kampus Tuguran

Jadwal Pelaksanaan Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan KMI Expo XVI 2025 terdapat pada rincian tabel 2 berikut:

Tabel 2. Jadwal Pelaksanaan Kegiatan KMI Expo XVI 2025

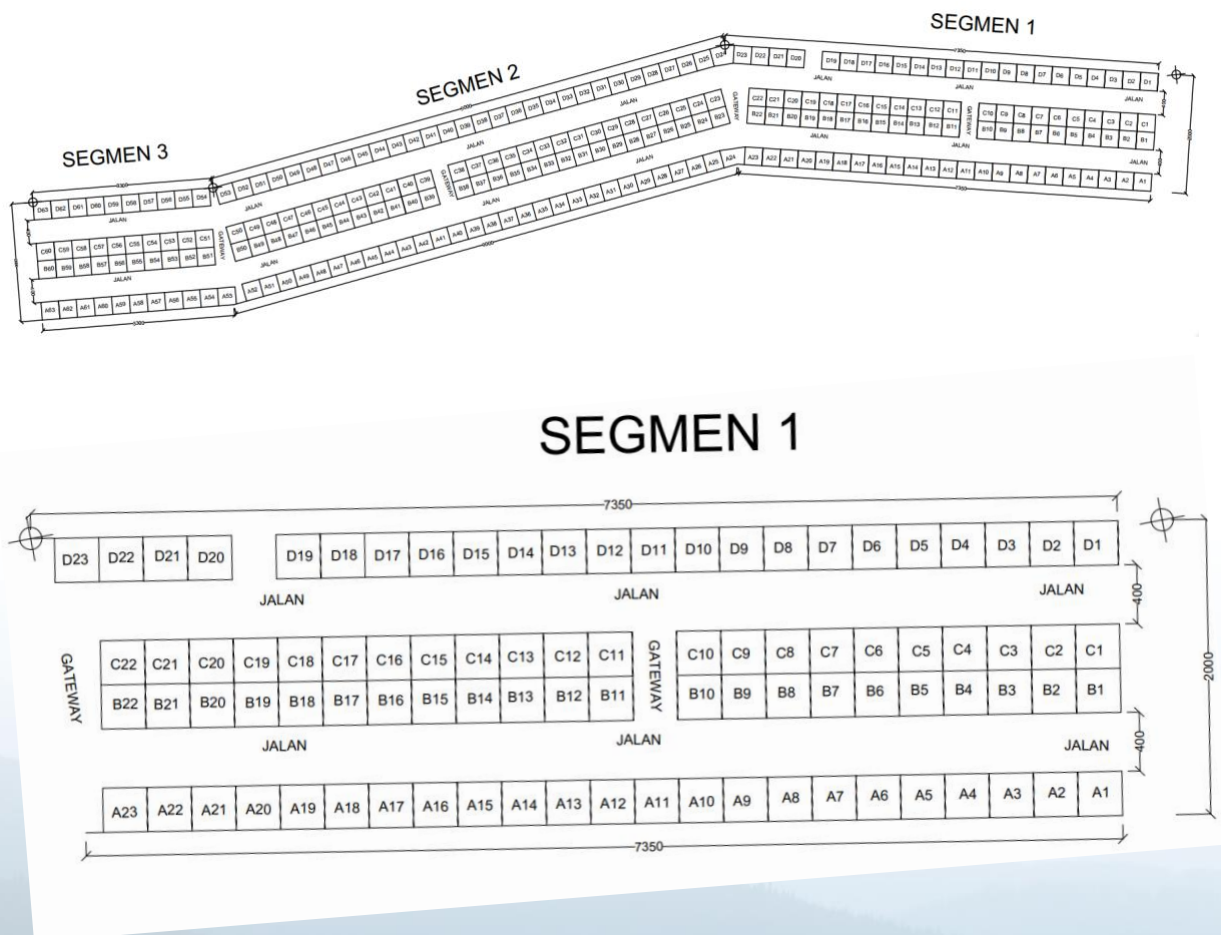
No.	Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1.	29 September - 2 Oktober 2025	Seleksi Peserta KMI <i>Award</i> (P2MW)	Laporan Kemajuan P2MW
2.	M3 Oktober 2025	Pengumuman Peserta KMI <i>Award</i> (P2MW)	Laman P2MW
3.	27 Oktober 2025	Sosialisasi KMI Expo XVI 2025	Perguruan Tinggi dan Mahasiswa Pelaksana P2MW 2025
4.	20-28 Oktober 2025	Pendaftaran Ulang Peserta KMI Expo XVI 2025	Pendaftaran Ulang pada laman P2MW oleh Operator PT Perguruan tinggi yang tidak melakukan pendaftaran ulang, maka tidak dapat mengikuti pelaksanaan KMI Expo
5.	27 Oktober - 5 November 2025	1. Peserta Kirab Budaya 2. Peserta <i>Stand Up Comedy</i>	Pendaftaran di Laman P2MW oleh Operator PT
6.	12 November 2025	Pengumuman Finalis <i>Stand Up Comedy</i>	Laman P2MW
7.	13 November 2025	<i>Technical Meeting</i> : 1. <i>Stand</i> Pameran 2. KMI <i>Award</i> 3. <i>Stand</i> Terbaik 4. Kirab Budaya 5. <i>Stand Up Comedy</i>	Daring via <i>Zoom Meeting</i>

No.	Tanggal	Kegiatan	Keterangan
8.	17 November 2025	1. <i>Loading</i> Pameran 2. Registrasi <i>Onsite</i>	1. Area Pameran Kampus Sidotopo 2. Registrasi <i>Onsite</i> Gedung lab. Rekayasa, Kampus Sidotopo
9.	18 November 2025	1. <i>Loading</i> Pameran 2. Registrasi <i>Onsite</i>	1. Area Pameran Kampus Sidotopo 2. Registrasi <i>Onsite</i> Gedung lab. Rekayasa, Kampus Sidotopo
10.	19 November 2025	1. Pra Acara KMI Expo 2. Pameran dan Penilaian KMI <i>Award, Stand Terbaik, Stand Up Comedy</i>, dan Kegiatan Pendukung 3. Sarasehan Pendamping, Pengelola, dan Operator Kewirausahaan 4. Seminar Kewirausahaan	Untidar Kampus Sidotopo dan Tuguran
11.	20 November 2025	1. Registrasi dan Persiapan Kirab Budaya 2. Pelaksanaan Kirab Budaya 3. Upacara Pembukaan 4. Pameran dan Penilaian KMI <i>Award, Stand Terbaik, Stand Up Comedy</i>, dan Kegiatan Pendukung 5. Sarasehan Pimpinan Perguruan Tinggi Bidang Kemahasiswaan	Untidar Kampus Sidotopo dan Tuguran

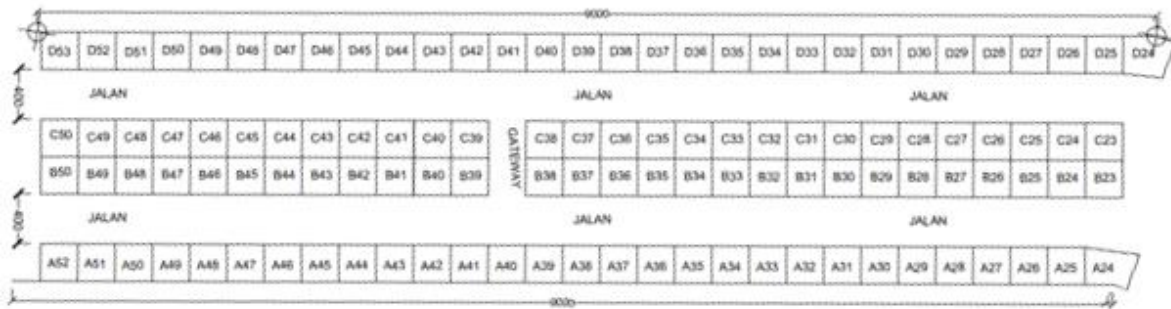
No.	Tanggal	Kegiatan	Keterangan
12.	21 November 2025	1. Pameran 2. Seminar Kewirausahaan 3. <i>Unloading</i> Pameran 4. Pengumuman Anugerah dan Penutupan	Untidar Kampus Sidotopo

Peserta KMI Expo XVI 2025 akan menampilkan produk/pameran serta mengisi *Stand* yang telah disediakan sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan oleh panitia. Peserta wajib berkoordinasi dengan panitia terkait dengan *loading* barang dan hal teknis lainnya.

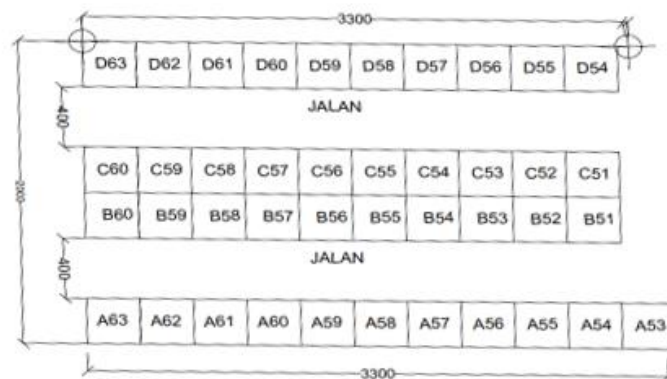
Berikut *layout* stan pameran pada KMI Expo XVI 2025:



SEGMENT 2



SEGMENT 3



Gambar 5. *Layout Stand Pameran KMI Expo XVI 2025*

PESERTA

Peserta KMI Expo XVI 2025 terdiri dari mahasiswa, dosen dan praktisi pendamping, serta pengelola bidang kewirausahaan dan unsur pendukung kewirausahaan perguruan tinggi lainnya. Dalam pelaksanaan KMI Expo XVI 2025 terdapat ketentuan peserta yang dapat mengikuti berbagai kegiatan pelaksanaan sebagai berikut:

Ketentuan Peserta KMI Expo XVI 2025

A. Pameran / Gelar produk

1. Perguruan tinggi pelaksana program P2MW 2025;
2. Melakukan pendaftaran pada laman <https://p2mw.kemdiktisaintek.go.id/> oleh operator perguruan tinggi sesuai batas waktu yang ditentukan;

3. *Stand* disediakan untuk perwakilan perguruan tinggi; dan
4. Pengaturan *stand* merupakan kewenangan panitia.

B. KMI Award

1. Mahasiswa aktif yang terdaftar pada PDDikti sebagai pelaksana P2MW 2025;
2. Dinyatakan lolos seleksi peserta Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (KMI) Expo XVI;
3. Melakukan pendaftaran ulang pada laman <https://p2mw.kemdiktisaintek.go.id/> oleh operator perguruan tinggi sesuai batas waktu yang ditentukan; dan
4. Bersedia mengikuti penilaian KMI Award secara luring di Universitas Tidar, Magelang.

C. Stand Up Comedy dan Kirab Budaya

1. Mahasiswa aktif terdaftar pada PDDikti;
2. Pelaksana atau penerima bantuan P2MW 2025; dan
3. Mendaftar pada laman <https://p2mw.kemdiktisaintek.go.id/> melalui akun operator perguruan tinggi pada periode pendaftaran yang ditentukan.

BENTUK KEGIATAN

Kegiatan KMI Expo XVI 2025 dilaksanakan dalam berbagai kegiatan, sehingga diharapkan dapat menumbuhkan suasana aktif dan kolaboratif khususnya antara peserta dengan dunia industri dan masyarakat umum. Berbagai kegiatan dalam pelaksanaan KMI Expo XVI 2025 terdiri dari:

1. Pameran/Gelar produk

Pameran atau gelar produk merupakan ajang untuk menampilkan produk unggulan terbaik hasil dari kreativitas dan inovasi mahasiswa. Kegiatan ini dilaksanakan secara luring oleh perguruan tinggi dan kelompok mahasiswa pelaksana P2MW, Masyarakat Umum, UMKM, dan Sponsor. Kegiatan ini diharapkan mampu menjadi wahana untuk menjalin komunikasi dan jejaring antar mahasiswa, UMKM, dan masyarakat pada umumnya.

2. KMI Award

KMI Award merupakan ajang apresiasi dan anugerah kepada mahasiswa pelaksana P2MW yang telah melalui seleksi pada tahapan penilaian kemajuan. Peserta KMI Award

diwajibkan melakukan presentasi dan penilaian secara luring (*on the spot*) di *stand* sesuai dengan jadwal dan sesi yang telah ditentukan. Pada penilaian KMI Award akan diberikan apresiasi kepada kelompok usaha mahasiswa terbaik. Ketentuan dan Kriteria Penilaian KMI Award mengacu pada lampiran 1.

3. *Stand* Terbaik

Stand terbaik adalah bentuk apresiasi yang diberikan kepada perguruan tinggi dalam partisipasi pada pelaksanaan pameran di ajang KMI Expo XVI. Tujuan dilaksanakannya *stand* terbaik adalah untuk mendorong semangat dan profesionalitas mahasiswa dalam menyajikan produk, kreativitas, promosi produk yang dikemas dalam bentuk kreativitas mahasiswa.

Pada *stand* terbaik ini akan diberikan apresiasi berdasarkan dengan kriteria penilaian yang telah ditentukan. Ketentuan dan kriteria penilaian pada *Stand* Terbaik dapat dilihat pada lampiran 2.

4. Kirab Budaya

Kirab Budaya merupakan bentuk representasi kekayaan budaya dan tradisi Indonesia melalui atraksi, pakaian adat dari masing-masing daerah asal perguruan tinggi yang dipadukan dengan semangat wirausaha mahasiswa. Pada kegiatan ini terdapat penilaian untuk menentukan peserta terbaik pada pelaksanaan Kirab Budaya. Ketentuan dan kriteria penilaian Kirab Budaya dapat dilihat pada lampiran 3.

5. *Stand Up Comedy* (Komedi Tunggal) Kewirausahaan

Kegiatan yang ditujukan kepada mahasiswa wirausaha peserta KMI Expo untuk menyampaikan ide, gagasan, pandangan tentang dunia wirausaha pada pertunjukan komedi tunggal (*stand up comedy*). Kegiatan ini bertujuan untuk menumbuhkan jiwa wirausaha mahasiswa dengan cara yang kreatif dan komunikatif, sekaligus melatih keberanian, kemampuan berpikir kritis, dan keterampilan komunikasi publik.

Pada kegiatan ini terdapat penilaian untuk menentukan peserta terbaik pada pelaksanaan *Stand up Comedy* Kewirausahaan. Ketentuan dan kriteria penilaian pada *Stand up Comedy* Kewirausahaan dapat dilihat pada lampiran 4.

6. Seminar Kewirausahaan

Kegiatan yang menghadirkan narasumber dan pakar kewirausahaan untuk menambah pengetahuan dan wawasan berwirausaha yang diperuntukan kepada peserta KMI Expo XVI 2025 dan Masyarakat Umum.

7. Sarasehan

a. Pimpinan Perguruan Tinggi Bidang Kemahasiswaan

Sarasehan bagi pimpinan perguruan tinggi bidang perguruan tinggi kemahasiswaan ditujukan untuk media diskusi, komunikasi, dan perbaikan program khususnya program mahasiswa berwirausaha. Sarasehan ditujukan khusus kepada pimpinan bidang kemahasiswaan, melalui kegiatan ini juga diharapkan dapat memberikan rekomendasi untuk pelaksana KMI Expo pada tahun berikutnya.

b. Sarasehan Pendamping dan Pengelola Kewirausahaan

Dalam rangka mendukung berkembangnya usaha mahasiswa di perguruan tinggi diperlukan pendamping bagi mahasiswa dalam menjalankan usahanya. Sarasehan pendamping merupakan sarana untuk mengembangkan pola pendampingan dan masukan, saran untuk pelaksanaan program kewirausahaan bagi mahasiswa Indonesia.

PEMBIAYAAN

1. Biaya akomodasi, transportasi dan konsumsi menjadi tanggung jawab masing masing peserta;
2. Panitia tidak menyediakan transportasi lokal untuk mobilisasi di dalam lokasi kegiatan; dan
3. Peserta dapat menghubungi *call center* untuk informasi mengenai penginapan, transportasi dan fasilitator yang akan mendampingi peserta.

STAND PAMERAN

1. Ketentuan Umum *Stand* Pameran

- a. *Stand* pada pameran KMI Expo XVI merupakan representasi dari perguruan tinggi yang menampilkan beberapa produk kelompok mahasiswa P2MW;
- b. Perguruan tinggi akan disediakan *stand* sesuai dengan kebijakan panitia yang menampilkan satu atau beberapa produk sekaligus;
- c. Perguruan tinggi yang mengikuti pameran akan diberikan fasilitas *stand* berukuran 3 x 3 m²;

- d. Produk yang dipamerkan di *stand* harus sesuai dengan yang didaftarkan;
- e. *Stand* hanya digunakan untuk menampilkan produk hasil karya mahasiswa P2MW;
- f. *Stand* didesain oleh peserta yang mengikuti KMI Expo XVI 2025;
- g. *Stand* diwajibkan beroperasi selama pelaksanaan KMI Expo XVI 2025 dengan rincian sebagai berikut:
 - 1. Hari pertama (19 November 2025) pukul 10:00 - 22:00 WIB;
 - 2. Hari kedua (20 November 2025) pukul 10:00 - 22:00 WIB;
 - 3. Hari ketiga (21 November 2025) pukul 08:00 - 11.30 WIB;
- h. Peserta diperbolehkan melakukan jual beli pada acara pameran baik secara tunai maupun non tunai;
- i. Kebersihan, kerapian, keamanan barang/properti *stand* menjadi tanggung jawab setiap peserta pameran;
- j. Penentuan nomor *stand* untuk setiap delegasi ditentukan panitia;
- k. Panitia berhak mengalokasikan ketersediaan *stand* pameran bagi *sponsorship* dan masyarakat umum;
- l. Penjaga *stand* dapat bergantian dengan personil lainnya dengan syarat telah terdaftar sebagai peserta;
- m. Biaya pengerjaan *stand* dibuat **seefisien mungkin** tetapi tetap memiliki daya tarik sesuai ketentuan kriteria penilaian.



Gambar 6. Gambaran *Stand* KMI Expo XVI

2. Ketentuan Khusus *Stand*

- Stand* pameran berukuran 3 x 3 m² dengan bahan rangka aluminium,
- Disediakan satu unit meja standar ukuran 120 x 80 cm;
- Disediakan nama Perguruan Tinggi dari bahan *printing*;
- Disediakan karpet seluas *stand*;
- Disediakan lampu penerangan 5-40 watt dan MCB 2 Ampere (450 Watt) + stop kontak 2 lubang; dan
- Display* dan pengolahan *stand* dikerjakan sendiri oleh mahasiswa peserta KMI.

3. Larangan

- Memaku, *gun tacker/step gun* atau yang sifatnya melubangi;
- Menggunakan lem/perekat permanen atau yang sifatnya merusak;
- Menata produk keluar dari area interior *stand* (3 x 3 meter);
- Menggunakan *vendor* (jika menggunakan akan didiskualifikasi);
- Menggunakan kompor dalam bentuk apapun (gas maupun listrik);
- Merubah dan menambah tampak depan (*fasade stand*); dan
- Menggunakan *sound system* yang mengganggu aktivitas *stand* lain.

MEDIA PROMOSI

Kegiatan KMI Expo XVI 2025 akan dipublikasikan melalui:

1. Peliputan acara melalui media digital dan elektronik

- Media Nasional: RCTI, RRI
- Media Lokal (cetak, *online*, dan elektronik): Radar Magelang, Magelang Express, Kedaulatan Rakyat, Suara Merdeka, Warta Magelang, Elshinta, Radar Jogja, Radar FM, Magelang FM, Fast FM, Magelang Raya, Magelang News, Borobudur News.

2. Penempatan poster, baliho, umbul-umbul, *leaflet*, *giant banner* dan spanduk di lokasi-lokasi strategis.

3. Laman : <https://kemahasiswaan.untidar.ac.id>

4. Media sosial

YouTube	: @Universitas Tidar
Instagram	: @untidar.official, @kmiexpo.official
Twitter / X	: @untidar
Tiktok	: @untidar.official
Facebook	: @Universitas Tidar

5. Merchandise dengan logo KMI Expo XVI 2025



Gambar 7. Merchandise KMI Expo XVI 2025

SEKRETARIAT PANITIA

Panitia KMI Expo XVI 2025

Gedung Kuliah Terpadu Fakultas Pertanian Universitas Tidar. Kampus Sidotopo, Kedungsari, Kec. Magelang Utara, Kota Magelang, Jawa Tengah 56116.

Email	: humas@untidar.ac.id
Website	: https://kemahasiswaan.untidar.ac.id/
YouTube	: @Universitas Tidar
Instagram	: @untidar.official, @kmiexpo.official
Twitter / X	: @untidar
Tiktok	: @untidar.official
Facebook	: @Universitas Tidar
Call Center	: 0811-2633-353
1. Pameran dan Loading Stand	: Rheza Ari Wibowo (085743109907)
2. Peserta KMI Award	: Hanim Rohnulyanti (085642525195)
3. Umum dan Kompetisi	: Danu Wiratmoko (0818279430)

- 4. *Sponsorship* : Anita Amaliyah (081228940923)
- 5. *Penginapan Lokal* : Andreas Yogi Prasetyo (087838908107)
- 6. *Wisata City Tour* : Kenyo Kharisma Kurniasari (081259461905)

KETENTUAN LAINNYA

Panduan ini disusun sebagai acuan umum pelaksanaan KMI Expo XVI 2025. Informasi lebih lanjut mengenai pembagian jadwal, penempatan *stand*, serta hal-hal teknis lainnya akan diumumkan kemudian oleh panitia. Peserta diimbau untuk secara berkala memantau perkembangan informasi melalui laman resmi, media sosial, dan kanal komunikasi resmi lainnya.

PENUTUP

Demikian Panduan Pelaksanaan KMI Expo XVI 2025 dibuat untuk menjadi acuan pelaksanaan bagi perguruan tinggi, mahasiswa, dosen pendamping, dan praktisi serta masyarakat umum dalam mengikuti kegiatan KMI Expo 2025 di Universitas Tidar. Dengan diadakannya KMI Expo ini semoga dapat mencapai tujuan dari Pelaksana KMI Expo yaitu menumbuhkan minat dan menjadi wadah bertumbuhnya wirausaha mahasiswa Indonesia dan menyediakan ruang kolaborasi dan sinergi untuk mahasiswa saling berinteraksi, bekerjasama, dan berinovasi.

Kepada para pihak yang turut membantu dalam menyusun panduan ini kami sampaikan terima kasih dan kepada seluruh peserta KMI Expo kami sampaikan selamat mengikuti rangkaian kegiatan peningkatan wirausaha untuk mahasiswa dan perguruan tinggi. Mohon selalu menerapkan protokol kesehatan dan semoga kita selalu dalam lindungan Allah SWT.

Salam Wirausaha Mahasiswa Indonesia.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KETENTUAN DAN KRITERIA PENILAIAN KMI *AWARD* NON DIGITAL DAN DIGITAL

A. Ketentuan Penilaian KMI *Award* Non Digital dan Bisnis Digital

- 1) Proses penilaian dilakukan secara luring di *stand* yang telah ditentukan oleh panitia selama 2 (dua) hari pelaksanaan KMI Expo XVI;
- 2) Peserta wajib hadir pada sesi penilaian yang telah ditentukan;
- 3) Alokasi waktu penilaian selama 15 menit per kelompok yang terdiri dari 5 menit presentasi dan 10 menit diskusi tanya jawab;
- 4) Peserta dilarang memberikan produk dan melakukan transaksi jual beli dengan juri pada saat proses penilaian KMI *Award* berlangsung;
- 5) Presenter oleh Ketua atau Anggota dari kelompok usaha peserta KMI *Award*;
- 6) Peserta diperbolehkan menggunakan alat bantu presentasi;
- 7) Pemenang terdiri atas juara 1, 2, 3 dan harapan 1, 2, 3; dan
- 8) Tim juri ditetapkan berdasarkan keputusan Direktur Pembelajaran dan Kemahasiswaan.

B. Instrumen Penilaian KMI *Award* Kategori Non Digital

- 1) Produk Inovatif : Terdapat penjelasan dan tersedia bukti autentik yang relevan untuk Produk final (telah tervalidasi), legalitas dan aktivitas pengembangan produk telah dapat disajikan secara meyakinkan. (contoh : Produk berbentuk fisik dapat berfungsi secara optimal dan siap dipasarkan, produk berbentuk jasa, legalitas dan strategi pengembangan produk memiliki bukti autentik berupa dokumentasi).
- 2) Pemasaran : Terdapat penjelasan dan tersedia bukti autentik yang relevan untuk aspek Omset/Penjualan, Strategi Pemasaran dan Instrumen Pemasaran (contoh : *purchase order*, kontrak, nota penjualan, aktivitas media sosial, dll).
- 3) Sumber Daya : Terdapat penjelasan dan tersedia bukti autentik yang relevan untuk aspek Pengembangan Jejaring, Mitra (MoU/PKS), dan Strategi Sumber Daya Manusia (peningkatan kompetensi anggota tim, sertifikasi, pelatihan, dokumen *job description*, dll).
- 4) Konsumen Potensial : Terdapat penjelasan dan tersedia dokumentasi yang relevan untuk menunjang deskripsi tentang Jumlah Konsumen dan Ukuran Pangsa Pasar.
- 5) Keuangan (Arus Kas, Laba Rugi, Neraca) : Terdapat penjelasan dan tersedia bukti

otentik yang relevan untuk menunjang pencatatan dan pelaporan keuangan.

- 6) Presentasi : Memiliki sikap dan penampilan presentasi yang baik dan menarik, kejelasan dalam menyampaikan materi presentasi dan menjawab pertanyaan juri.

C. Lembar Penilaian Kriteria KMI Award Non Digital

No	Kriteria	Bobot	Skor	Nilai (Bobot x Skor)
1.	Produk	20		
	Produk Inovatif			
	Legalitas (BPOM, Sertifikasi, NIB, PIRT, Dll)			
	Pengembangan Produk (Diversifikasi, Pivot (Perubahan Strategi Bisnis), dll)			
2.	Pemasaran	15		
	Omset/Sales/Peningkatan Penjualan			
	Strategi Pemasaran			
	Instrumen Pemasaran (<i>offline</i> dan <i>online</i>)			
3.	Sumber Daya	15		
	Peningkatan Kompetensi			
	Pengembangan Jejaring, Mitra, dan Strategi Tenaga Kerja			
	Kerjasama Tim			
4.	Konsumen Potensial	15		
	Jumlah Konsumen Potensial			
	Ukuran Pangsa Pasar			
5.	Keuangan	15		
	Arus Kas, Laba Rugi, Neraca			
6.	Presentasi	20		
	Sikap dan Penampilan			
	Kemampuan komunikasi			
	Total	100		

D. Instrumen Penilaian KMI Award Kategori Bisnis Digital

- 1) Produk Inovatif : Terdapat penjelasan disertai bukti autentik yang relevan untuk *MVP (Minimum Viable Product)* atau produk final, dengan legalitas produk yang disajikan secara meyakinkan. (contoh: Produk sudah dapat berfungsi secara optimal dan siap dipasarkan, produk memiliki dokumentasi pendukung, dokumen legalitas yang sah, dll).
- 2) *Business Development* : Terdapat penjelasan dan tersedia bukti autentik yang relevan untuk *Product Market Fit*, pengembangan produk dan pencapaian indikator kinerja (*traction*) dapat disajikan secara meyakinkan. (contoh : dokumen *survey PMF*, *feedback survey*, analisis *survey*, dokumen *blackbox testing*, *live metric/traction*, dll).
- 3) Sumber Daya : Terdapat penjelasan dan tersedia bukti autentik yang relevan untuk aspek pengembangan jejaring, mitra (MoU/PKS), dan strategi sumber daya manusia (peningkatan kompetensi anggota tim, sertifikasi, pelatihan, dokumen *job description*, dll).
- 4) Presentasi : Memiliki sikap dan penampilan presentasi yang baik dan menarik, kejelasan dalam menyampaikan materi presentasi dan menjawab pertanyaan juri.

E. Lembar Penilaian Kriteria KMI Award Kategori Bisnis Digital

No	Kriteria dan Aspek	Bobot	Skor	Nilai (Bobot x Skor)
1.	Produk Inovatif	30		
	MVP			
	Legalitas (merek/HKI, NIB/Badan Usaha)			
2.	<i>Business Development</i>	30		
	<i>Product Market FIT</i>			
	Pencapaian Indikator Kinerja (<i>Traction</i>)			
	Pengembangan Produk			
3.	Sumber Daya	20		
	Peningkatan Kompetensi : kompetensi <i>hustler, hacker, hipster</i>			

	Pengembangan Jejaring : <i>supply chain</i> , komunitas, <i>business support</i> , <i>market</i>			
	Komposisi Tim : optimasi komposisi tim			
4.	Presentasi/ <i>Pitching</i>	20		
	Sikap dan Penampilan			
	Kemampuan Komunikasi			
TOTAL		100		

Keterangan:

Nilai=Bobot x Skor; Skor (1=Buruk; 2=Sangat kurang; 3=Kurang; 5=Cukup; 6=Baik; 7=Sangat baik)

LAMPIRAN 2 KETENTUAN DAN KRITERIA PENILAIAN *STAND* TERBAIK

A. Ketentuan *Stand* Terbaik:

- 1) Proses penilaian *stand* dilakukan pada hari 1 (pertama) dan 2 (kedua) pelaksanaan KMI Expo XVI;
- 2) Penilaian *stand* terbaik berdasarkan kreativitas desain dan estetika, penataan dan penyajian produk, kerapihan, kebersihan dan kenyamanan *stand*, kemampuan dalam promosi, pemasaran dan penjualan produk/jasa;
- 3) Peserta akan dikenakan pengurangan nilai jika ditemukan pelanggaran terhadap ketentuan yang berlaku;
- 4) Pemenang terdiri atas juara 1, 2, 3 dan harapan 1, 2, 3; dan
- 5) Tim juri ditetapkan berdasarkan keputusan Direktur Pembelajaran dan Kemahasiswaan.

B. Kriteria dan Bobot Penilaian *Stand* Terbaik

No	Kriteria	Bobot
1.	Kreativitas Desain dan Estetika <i>Stand</i> sesuai dengan Tema serta Produk/Jasa Usaha	35
2.	Penataan dan Penyajian Produk/Jasa Usaha	25
3.	Kerapihan, Kebersihan dan Kenyamanan <i>Stand</i>	20
4.	Kemampuan dalam Promosi, Pemasaran dan Penjualan Produk/Jasa Guna Menarik Konsumen (<i>Leads Generating</i>)	20

Keterangan:

Nilai=Bobot x Skor; Skor (1=Buruk; 2=Sangat kurang; 3=Kurang; 5=Cukup; 6=Baik; 7=Sangat baik);

LAMPIRAN 3 KETENTUAN DAN KRITERIA PENILAIAN KIRAB BUDAYA

A. Ketentuan Umum Kirab Budaya

1. Peserta melakukan pendaftaran melalui akun operator perguruan tinggi sesuai dengan periode pendaftaran yang telah ditentukan;
2. Peserta melakukan pendaftaran *onsite* dan mendapatkan Nomor Peserta untuk penilaian;
3. Peserta kirab budaya merupakan peserta KMI Expo;
4. Minimal peserta dua orang;
5. Membawa bendera perguruan tinggi (tongkat untuk bendera dan nama perguruan tinggi disediakan oleh panitia);
6. Tema kirab budaya adalah “Karsa Lokal, Daya Nasional: Kewirausahaan Mahasiswa Dalam Bingkai Budaya Nusantara”;
7. Menggunakan baju adat sesuai dengan daerah asal perguruan tinggi;
8. Mengikuti parade kirab budaya dari tempat pembukaan hingga *finish* sesuai yang telah ditentukan panitia; dan
9. Peserta mengikuti kirab sesuai dengan urutan dan nomor peserta yang telah ditentukan oleh panitia.

B. Kriteria Penilaian Kirab Budaya

No	Kriteria	Bobot	Skor	Nilai (Bobot x Skor)
1	Kesesuaian dengan Tema	20		
2	Kualitas Penampilan (Gerak, Kostum, dan Tata Rias)	40		
3	Kreativitas dan Keserasian	40		
Total		100		

Keterangan:

Nilai=Bobot x Skor; Skor (1=Buruk; 2=Sangat kurang; 3=Kurang; 5=Cukup; 6=Baik; 7=Sangat baik);

LAMPIRAN 4 KETENTUAN DAN KRITERIA PENILAIAN *STAND UP COMEDY*

A. Ketentuan *Stand Up Comedy* Babak Penyisihan

- 1) Peserta melakukan pendaftaran melalui akun operator perguruan tinggi sesuai dengan periode pendaftaran yang telah ditentukan;
- 2) *Stand Up Comedy* mengusung tema “Kewirausahaan”;
- 3) Durasi video 5-7 menit;
- 4) Materi yang disampaikan wajib original, tidak meniru, dan menggunakan materi komika lain.
- 5) Materi yang ditampilkan tidak melanggar norma, etika, SARA, tidak menampilkan pornografi, vulgar, provokasi politik, ujaran kebencian, serta merendahkan disabilitas atau fisik orang lain;
- 6) Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan akan mengumumkan 20 besar yang harus tampil secara luring di panggung KMI Expo sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan; dan
- 7) Peserta yang dinyatakan lolos dalam tahap final wajib hadir secara luring pada pelaksanaan KMI Expo XVI 2025.

B. Ketentuan *Stand Up Comedy* Babak Final

- 1) Finalis wajib tampil secara luring di panggung KMI Expo XVI Universitas Tidar;
- 2) *Stand Up Comedy* mengusung tema “Kewirausahaan”;
- 3) Finalis wajib melakukan daftar ulang dan pengundian untuk menentukan nomor urut tampil;
- 4) Peserta tampil sesuai dengan nomor urut yang telah diundi, jika tidak sesuai maka dinyatakan gugur;
- 5) Finalis tampil 7-10 menit dimulai dari kata pertama;
- 6) Materi yang disampaikan wajib original, tidak meniru, dan menggunakan materi komika lain;
- 7) Materi yang ditampilkan tidak melanggar norma, etika, SARA, tidak menampilkan pornografi, vulgar, provokasi politik, ujaran kebencian, serta merendahkan disabilitas atau fisik orang lain;
- 8) Finalis diperbolehkan menggunakan materi penyisihan atau materi baru;
- 9) Finalis diperbolehkan menggunakan unsur lokal atau bahasa daerah sepanjang

dipahami oleh audiens; dan

10) Peserta diperbolehkan menggunakan properti yang tidak berbahaya.

C. Kriteria Penilaian Penyisihan *Stand Up Comedy*

No	Kriteria	Bobot	Skor	Nilai (Bobot x Skor)
1	Tingkat kelucuan	30		
2	Penyampaian Materi	20		
3	Penggunaan teknik	30		
4	Originalitas materi	10		
5	Kesesuaian tema	10		
Total		100		

D. Kriteria Penilaian Babak Final *Stand Up Comedy*

No	Kriteria	Bobot	Skor	Nilai (Bobot x Skor)
1	Tingkat kelucuan	25		
2	Penyampaian Materi	20		
3	Penggunaan teknik	25		
4	Originalitas materi	10		
5	Kesesuaian tema	10		
6	Penguasaan Panggung	10		
Total		100		

Keterangan:

Nilai=Bobot x Skor; Skor (1=Buruk; 2=Sangat kurang; 3=Kurang; 5=Cukup; 6=Baik; 7=Sangat baik);

LOKASI PELAKSANAAN

1. Gedung Kuliah Umum Dr.HR.Suparsono Kampus Tuguran



2. Gedung Kuliah Terpadu Fakultas Pertanian Kampus Sidotopo



3. Gedung Lab. Rekayasa Kampus Sidotopo



4. Lokasi *Stand* KMI Expo XVI 2025

